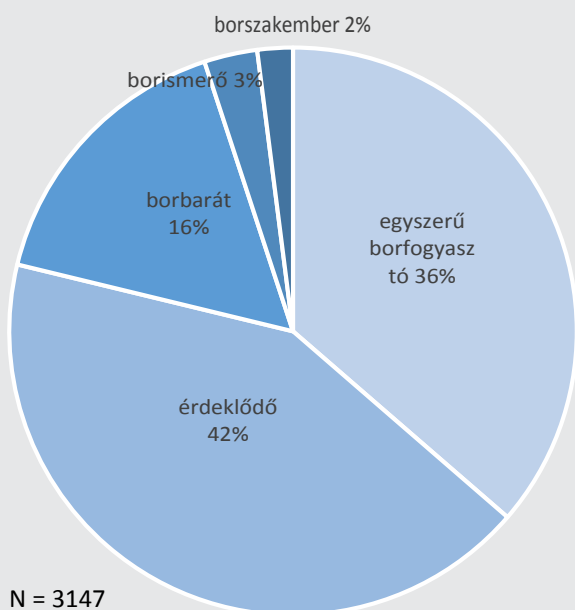




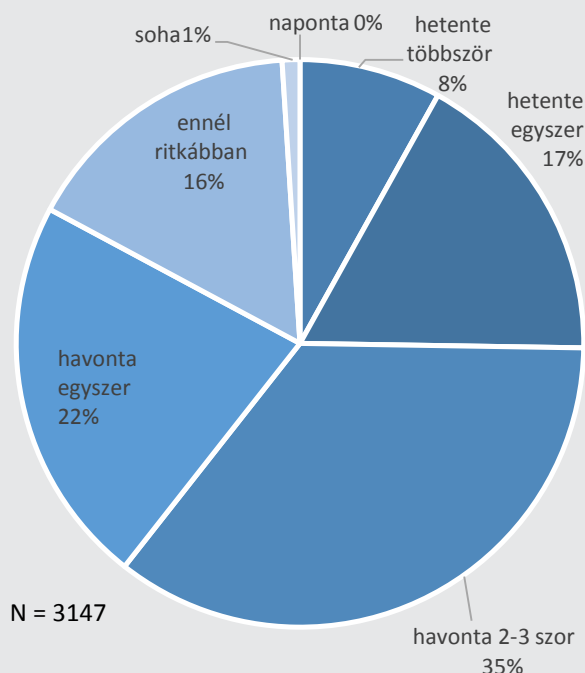
# NAGY BOR TESZT 2019

2019-ben már negyedik alkalommal került megszervezésre hazánk legnagyobb boros felmérése, amely az internetező magyar lakosság borfogyasztási és borvásárlási szokásait vizsgálta. A kiadványban több mint 3000 fő válaszait ismertetjük.

## Borfogyasztói kategóriák



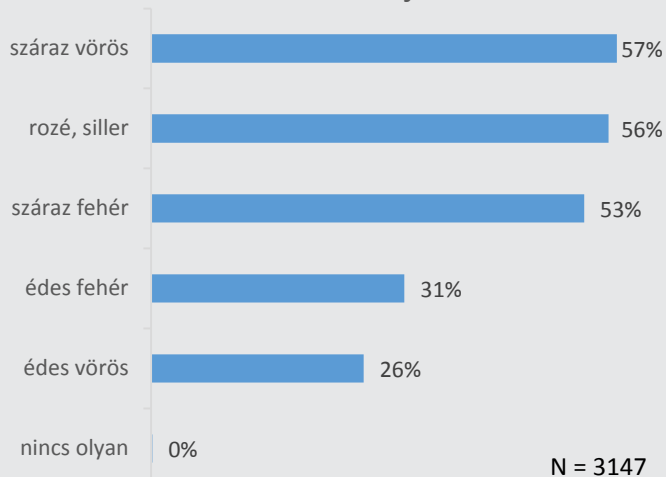
## Borvásárlás gyakorisága



A válaszadókat most is megkérdeztük, hogy milyen borfogyasztónak gondolják magukat. Az előző évekhez képest az egyszerű borfogyasztók aránya tovább csökkent, tehát a többi kategória aránya nőtt. A kedvező elmozdulást azonban óvatosan kell kezelni, hiszen ez az idei válaszadói körből is adódhatott. Fontos azonban megjegyezni, hogy az elemzésbe csak azok kerültek bele, akik nem boros, hanem általános weboldalokról értesültek a kérdőívről.

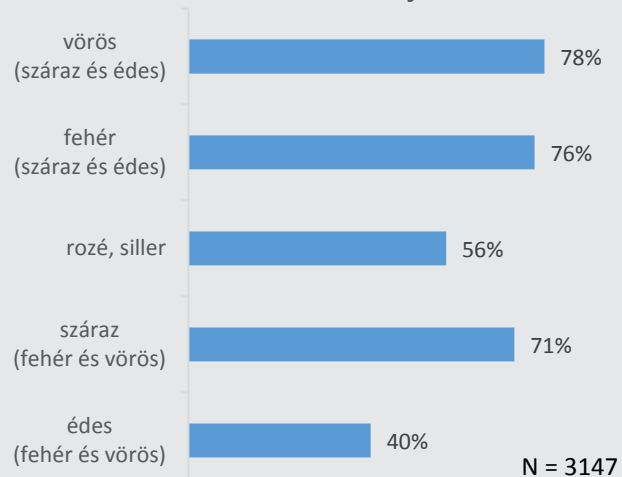
A válaszadók döntő része legalább havonta, 60%-a havonta többször vásárol bort. Átlagosan havi szinten körülbelül 6000 forintot költenek borra, egy alkalommal 2-3 palack bort vásárolnak, mindennapi fogyasztásra pedig 1200 forint körül szánnak egy palack borra.

### Kedvelt borfajták



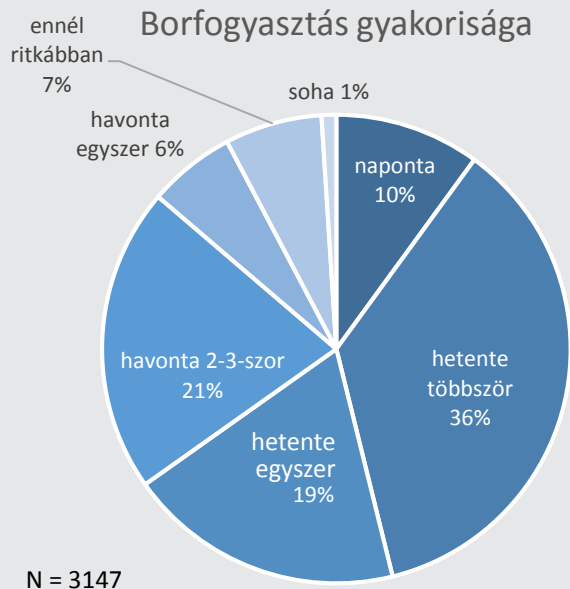
A válaszadók a fenti hat kategóriából jelölhették meg azokat, amelyeket szeretnek. A száraz vörösborok kedveltsége továbbra is vezet, de a rozé és a száraz fehérbor lemaradása sem jelentős.

### Kedvelt borfajták



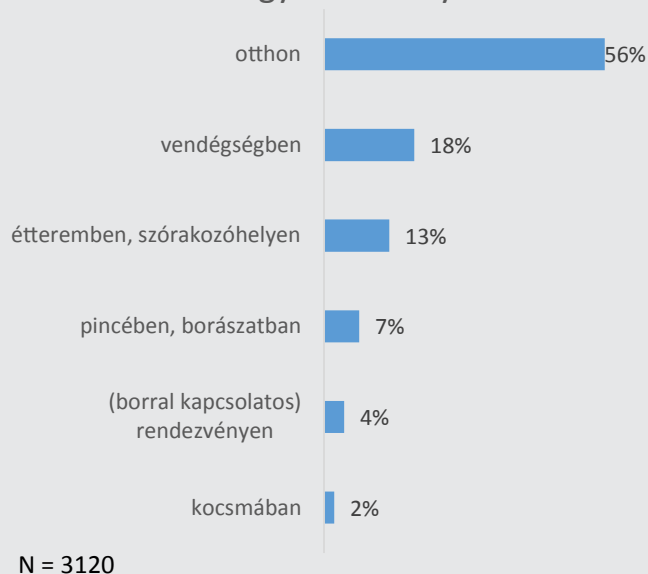
Amennyiben összevonjuk a válaszokat szín és szárazsági fog szerint, láthatóvá válik, hogy a vörösbor népszerűsége éppen csak megelőzi a fehérborét, de a rozé sem marad le túlságosan. A száraz borokra nyitottabbak a válaszadók, és kevesen vannak, akik mind a száraz, mind az édes bort fogyasztják (11%).

### Borfogyasztás gyakorisága



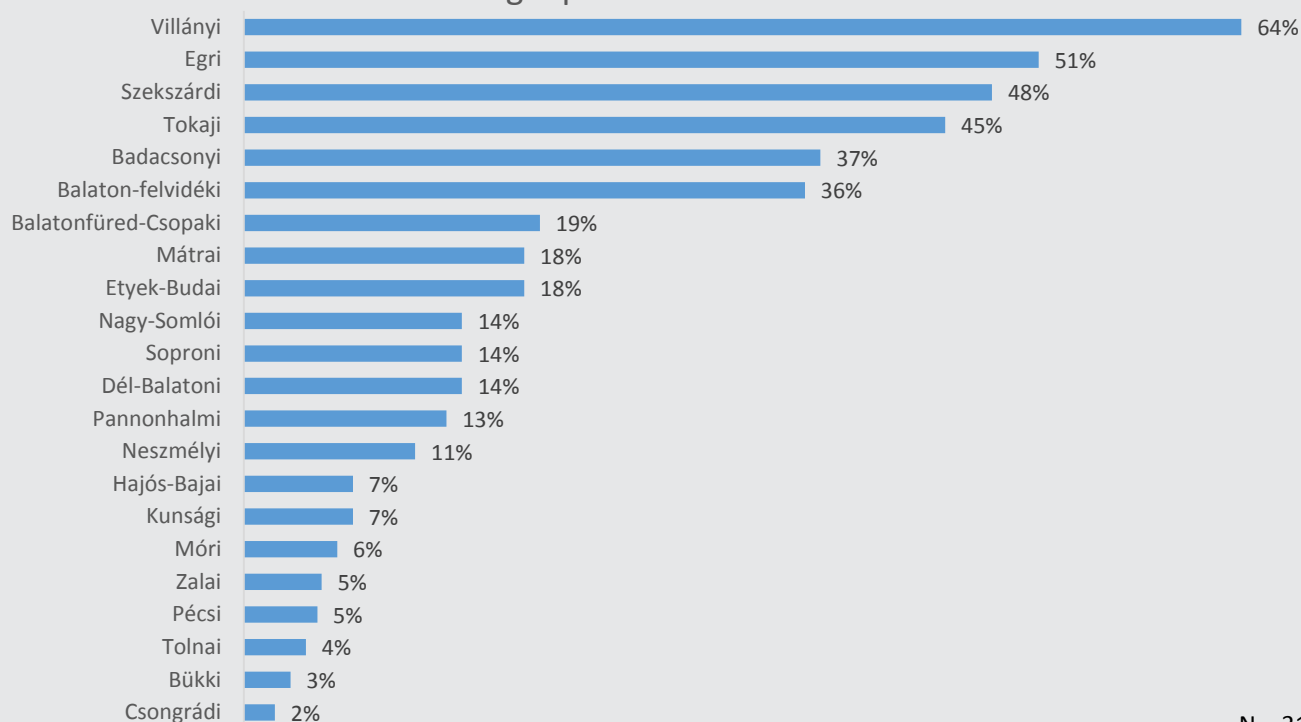
A minta közel kétharmada legalább hetente fogyaszt bort, és szinte nincsen olyan, aki soha. Az esetek háromnegyedében (76%) tisztán isszák a bort, ötödrészben (19%) fröccsben, 5%-ban pedig kólával, Fantával.

### Borfogyasztás helye



A válaszadóknak azt kellett megjelölniük, hogy a fenti helyeken milyen arányban fogyasztanak bort. Az előző éveknek megfelelően leginkább otthon isznak bort, amelyet sorrendben a vendégség és az étterem-szórakozóhely követ.

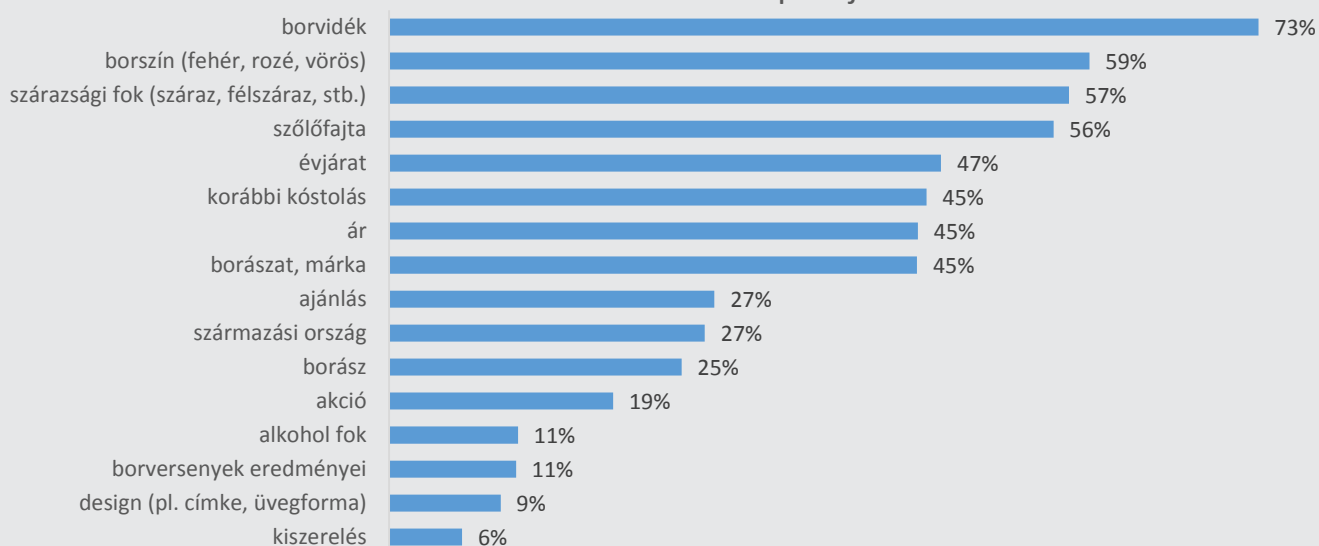
## Legnépszerűbb borvidékek



N = 3147

A válaszadók bejelölhettek minden olyan borvidéket, ahonnan – saját megítélésük szerint – rendszeresen fogyasztanak bort. Továbbra is kiemelkedik 6 borvidék kedveltségben. Érdekes ugyanakkor, hogy Szekszárd megelőzte Tokajt, hiszen Tokaj hagyományosan dobogós helyen szokott szerepelni. Ez a válaszadók összetételével magyarázható. A többi borvidék a korábbiak szerint teljesített.

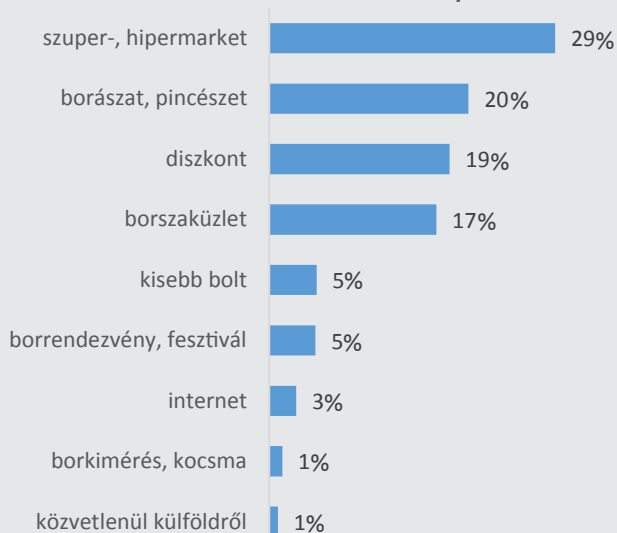
## A borválasztás szempontjai



N = 3147

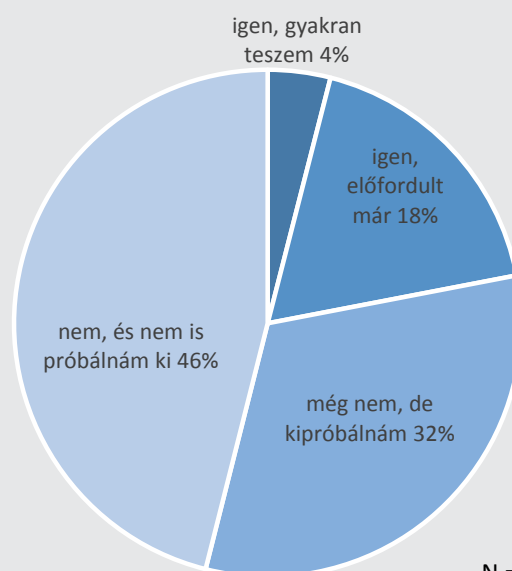
A válaszadók bejelölhettek minden olyan szempontot, amelyet figyelembe vesznek borválasztásnál. A válaszok hasonló mintázatot mutattak, mint előző évben, a borvidék most is egyértelműen a legfontosabb szempont lett.

## A borvásárlás helye



N = 3147

## Borvásárlás interneten



N = 3147

A válaszadóknak azt kellett megjelölniük, hogy a fenti helyeken milyen arányban vásárolnak bort. Látható, hogy a szuper- és hipermarket jelentősen vezet, ugyanakkor a diszkont, a borszaküzlet és az internet szerepe megerősödni látszik. Jelentős még a borászat-pincészet is.

Az előző időszak eredményeihez képest nőtt az internetes borvásárlás gyakorisága, azonban érdekes módon közel 50% továbbra is elzárkózik ettől a csatornától.

## A kutatás háttere, módszertana

2019-ben 13 645 internetező töltötte ki a kérdőívet, amely a WineLovers, a Borászporthál, a Vínoport, valamint a Borkollégium közreműködésével készült. A nagy minta nemcsak a felmérés jelentőségét növeli, hanem a kulturált borfogyasztásra is felhívja a figyelmet.

Cél mellett a hazai borpiac számára aktuális információval szolgálni a borfogyasztási és -vásárlási szokásokról. Jelen kiadványban csupán az eredmények egy részét tudjuk bemutatni, más fórumokon részletes elemzéseket is publikálunk. Most azon háromezer megkérdezett válaszait ismertetjük, akik nem boros oldalról értesültek a tesztről, így egy általános fogyasztói csoport véleményét képviselik. Az adatfelvétel 2019 nyarán zajlott online megkérdezéssel. A kérdőív kitöltésének hossza kb. 10-15 perc volt. A felmérést terveink szerint az elkövetkezendő években is elvégezzük. A korábbi eredmények az alábbi linken érhetők el: [nagyborteszt.hu/eredmenyek](http://nagyborteszt.hu/eredmenyek)



**További információ:**  
[info@nagyborteszt.hu](mailto:info@nagyborteszt.hu)  
[nagyborteszt.hu](http://nagyborteszt.hu)

**Az elemzést készítette:**  
Harsányi Dávid és Hlédik Erika

Főtámogató



Támogatók

BORÁSZPORTÁL.hu

VÍNOPORT.hu



BORKOLLÉGIUM